



CITTA' DI IGLESIAS

**CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO UFFICIALE
DEL PROGETTO "MINE VAGANTI"
FINANZIATO DAL FSE+ PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD
2021/27**

BANDO RISERVATO ALLE CLASSI ^ DEL LICEO ARTISTICO G. ASPRONI

Approvato con Deliberazione di Giunta Comunale n. ____ del ____

Art. 1 – Premessa

Il Comune di Iglesias, beneficiario del finanziamento a valere sul FSE+ PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021/27, indice il presente concorso di idee rivolto agli studenti del Liceo Artistico G. Asproni di Iglesias per la realizzazione del logo ufficiale del progetto “Mine vaganti”.

Il progetto intende valorizzare gli edifici siti nel Piazzale San Giovanni Paolo II presso il Compendio ex minerario di Monteponi, attivando un'attività di ricezione (hotel, ristorante e bar) in cui i protagonisti veri saranno persone con disabilità dello spettro autistico, che verranno formati ad hoc e lavoreranno per offrire un servizio ricettizio.

L'obiettivo del concorso è valorizzare la creatività degli studenti e coinvolgerli nella definizione dell'identità visiva di un progetto che promuove i valori di uguaglianza, collaborazione, diversità, accoglienza e partecipazione.

Il logo dovrà rappresentare il progetto Mine Vaganti attraverso i principi dell'inclusione e dell'innovazione sociale, della cultura del rispetto delle persone con disabilità, della collaborazione e della partecipazione, con particolare attenzione alla storia e alla location del progetto, legata al patrimonio minerario di Monteponi e alla città di Iglesias.

Il concept nello specifico potrà ispirarsi ai seguenti concetti:

- il legame tra memoria e futuro;
- il territorio minerario che rinasce a nuova vita;
- la bellezza inaspettata, generata dalla diversità e dall'inclusione;
- i valori di accoglienza, partecipazione, divergenza e innovazione sociale;

Art. 2 - Destinatari

Il concorso è aperto esclusivamente a tutti gli studenti regolarmente iscritti nell'anno scolastico 2025/26 alle classi 5^a del Liceo Artistico G. Asproni di Iglesias.

E ammessa sia la partecipazione individuale che quella in piccoli gruppi (max 5 componenti).

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il Comune di Iglesias.

In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.

La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

Art. 3 – Tema del concorso di idee

Il logo dovrà rappresentare i principi dell'inclusione, della cultura del rispetto delle persone con disabilità e della partecipazione, con particolare attenzione alla location in cui il progetto verrà attuato.

Art. 4 - Caratteristiche tecniche del logo

Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere la “visione” che è alla base della finalità del progetto e la sua identità. Deve possedere una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.

È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.

Sarà necessario motivare l'idea creativa nell'apposito box rinvenibile nella modulistica e allegare alla presentazione della domanda di partecipazione al concorso il manuale d'uso con il logo sia in formato pdf sia in formato vettoriale.

Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne il Comune di Iglesias dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

L'elaborato deve rispettare le seguenti specifiche:

- formato finale: **JPEG/PNG** ad alta risoluzione (min. 300 dpi);
- versione vettoriale consigliata (SVG, PDF, AI o EPS) che deve essere composta da tracciati modificabili e non contenere elementi raster;
- utilizzo massimo di tre colori (preferibilmente palette coerente con la comunicazione istituzionale) blu/rosso/giallo;
- possibilità di utilizzo su sfondo chiaro e scuro (versioni monocromatiche);
- contenere almeno un elemento iconografico oltre alla parte testuale.

Inoltre deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;

- essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per il Concorso;
- essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
- poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa in qualsiasi dimensione (dal molto grande al molto piccolo) nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale;
- essere versatile e leggibile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi prodotti di merchandising, tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione (per esempio come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata, nelle etichette, etc.);
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione

Gli elaborati oggetto della presente procedura selettiva saranno acquisiti agli atti del Comune di Iglesias e, pertanto, non saranno oggetto di restituzione ai candidati.

Art. 5 - Modalità di partecipazione

Gli elaborati dovranno essere inviati entro il **28/02/2026** alle ore 14:00 (prima della chiusura delle scuole per le vacanze) alla pec: protocollo.comune.iglesias@pec.it

Oggetto della pec: ***Concorso Logo progetto “Mine Vaganti” finanziato dal FSE+ PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021/27– Nome Cognome / Classe.***

I lavori consegnati oltre il termine stabilito non saranno presi in considerazione.

La stessa partecipazione al concorso implica l'autorizzazione alla pubblicazione del nome dell'istituzione scolastica e degli alunni artisti nel sito internet del Comune di Iglesias e quello creato ad hoc per il progetto, oltre che l'autorizzazione al loro annuncio nel corso di manifestazioni pubbliche, nonché alla pubblicazione dei predetti dati su ulteriori siti dei partner istituzionali del Comune di Iglesias.

L'Istituto acconsente sin d'ora a che il materiale pervenuto possa essere oggetto di iniziative editoriali, mostre, esposizioni, connesse al progetto, anche virtuali sul sito web del Comune o di terzi.

La domanda di partecipazione (redatta secondo il format richiesto, datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario (scansionata in formato PDF nel caso di invio tramite PEC) deve contenere:

- un file da trasferire in formato pdf contenente il logo e il manuale d'uso. Il file dovrà essere nominato: "idea_Nomedellostudente.jpg". Nel caso di invio tramite raccomandata A/R dovrà essere allegata chiavetta USB contenente detto file;
- un file contenente il logo in formato vettoriale;
- nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli altri studenti ed indicare il nominativo del referente (nel caso di presentazione via PEC devono essere scansionate in formato PDF);
- una breve relazione descrittiva (max 1 pagina) sul concept e le scelte grafiche, in carta libera.

Art. 6 - Commissione giudicatrice

La commissione sarà composta da:

- n. 1 rappresentante del Comune di Iglesias;
- n. 1 docente del Liceo Artistico da individuare;
- n. 1 esperto esterno in comunicazione;
- n. 1 esperto nella creazione digitale;
- n. 1 referente del progetto di inclusione;
- n. 1 guida ambientale e turistica;

La commissione valuterà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- aderenza al tema dell'inclusione: 40%
- originalità, creatività ed impatto visivo: 30%
- qualità tecnico-grafica: 20%
- efficacia comunicativa: 10%

Nessun compenso o rimborso è dovuto ai componenti della Commissione per le attività svolte a tali fini.

La Commissione esaminerà tutte le opere pervenute, assicurandosi che rispettino i requisiti tecnici e i valori promossi dall'iniziativa secondo i criteri indicati

L'opera sarà valutata sia per il suo valore grafico sia per il concept allegato, quale espressione autentica dei valori che ispirano l'iniziativa.

Il giudizio della Commissione di valutazione è definitivo e insindacabile.

La Commissione potrà apportare modifiche e rimaneggiare in tutto o in parte il progetto selezionato, esclusivamente per finalità tecniche e di corretta applicazione istituzionale del marchio.

Art. 7- Premio

L'autore (o il gruppo autore) del logo selezionato come vincitore riceverà:

- **Premio di € 2.000,00** (o buono acquisto materiale artistico / attrezzatura digitale);
- Attestato di merito;
- Menzione pubblica durante l'evento di presentazione del progetto.

Il logo vincitore diventerà l'**identità visiva ufficiale** del progetto "Mine vaganti".

Art. 8 - Utilizzo del materiale

Partecipando al concorso, gli studenti:

- dichiarano che le opere sono originali e non violano copyright;
- concedono all'ente promotore il diritto **non esclusivo e gratuito** di utilizzare il logo vincitore per fini istituzionali, senza scopo di lucro.

Si intende esclusa per il Comune di Iglesias la facoltà di sfruttamento commerciale dei lavori selezionati.

Art 9 - Privacy

Ai sensi dell'art. 5, par. 1, lett. e), del Regolamento (UE) 2016/679, i dati conferiti nell'ambito del Concorso saranno adeguatamente conservati presso i Titolari per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

Gli interessati hanno la facoltà di esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15 e ss. del Regolamento UE n. 679/2016, ove applicabili, rivolgendosi al Titolare come sopra individuato e nelle modalità sopra esposte.

In particolare, il suddetto Regolamento disciplina, al Capo III, i diritti e le modalità di esercizio degli stessi.

Art 10 - Accettazione del bando

La partecipazione implica l'accettazione integrale del presente bando.

Per informazioni:

Referente: Dott.ssa Lucina Pani E-mail: lucina.pani@comune.iglesias.ca.it

Telefono: 0781/274431